

BIO

K. Krzywicka, LL.M. (Brussels School of Competition) – projektantka prawna, założycielka kancelarii adwokackiej DILAW oraz właścicielka e-sklepu z prawem DIMOTELY, wspierającego zarówno cyfrowy świat, jak i lokalne biznesy. Founderka startupu LegalTech, łączącego prawo i technologię.

Specjalizuje się w prawnych aspektach e-commerce oraz nowych technologii. Doradza organizacjom, jak efektywnie i zgodnie z prawem wykorzystywać sztuczną inteligencję, a także prowadzi szkolenia i warsztaty w tym obszarze.

Prezentuje podejście, które nie tylko zapewnia bezpieczeństwo prawne, ale także upraszcza procesy, czyniąc je skutecznymi i innowacyjnymi.

Występuje na konferencjach biznesowych, takich jak Infoshare, I Love Marketing czy Mobile Trends. Autorka publikacji naukowych dotyczących ochrony danych oraz regulacji prawnych w kontekście nowych technologii i AI, publikowanych przez BECK i PARP.

Prowadzi podcast „Przepis na e-commerce” oraz kanał na YouTube, gdzie dzieli się wiedzą i inspirowa przedsiębiorców do działania zgodnego z prawem.

Wybrane wystąpienia, wywiady, komentarze:

1. I love marketing - Gdy algorytm się myli, kto ponosi winę za błędy AI?;
2. Mobile Trends - Nowa era ochrony danych w świecie AI;
3. InfoShare - Uczenie maszynowe a prawa autorskie;
4. Wypowiedź dla Rzeczpospolitej - <https://www.rp.pl/sady-i-trybunaly/art40065221-oto-jak-sztuczna-inteligencja-moze-wesprzec-sady-i-prokuratury-w-polsce>
5. Freshmail, wypowiedź ekspertki: <https://freshmail.pl/blog/trendy-marketingowe-2022-wypowiedzi-ekspertow/>
6. Playlista z głównymi wystąpieniami - <https://www.youtube.com/@krzywickakasia/playlists>

Wybrane publikacje:

1. <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/85510:ai-act-czyli-nowe-wyzwania-dla-przedsiębiorców-w-erze-rozwoju-sztucznej-inteligencji>
2. <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/81631:zwielokrotnianie-utworów-w-chmurze-a-rekompensata-dla-uprawnionego>
3. <https://www.ksiegarnia.beck.pl/19344-monitoring-zgodny-z-rodzajowo-praktyczny-poradnik-z-wzorami-dla-sektora-publicznego-i-prywatnego-aneta-sieradzka>

Obecność w Internecie:

1. Strona marki osobistej - <https://krzywicka.pl/>
2. Strona platformy online - <https://dimotely.pl/>
3. Podcast - <https://open.spotify.com/show/43g5CpsnNCdvTsZMIL6DyK>
4. Kanał na Youtube - <https://www.youtube.com/@krzywickakasia>
5. LinkedIn - <https://www.linkedin.com/in/katarzyna-krzywicka/>
6. Instagram - https://www.instagram.com/krzywicka_pl/
7. Blog - <https://dimotely.pl/blog/>

Oto propozycja 7 obszarów, w których chętnie podzielę się swoją ekspercką wiedzą:

1. **Prawne aspekty sztucznej inteligencji (AI)**
Doradztwo i szkolenia dotyczące zgodnego z prawem wykorzystywania AI w biznesie, w tym odpowiedzialność za algorytmy, prawo autorskie, ochrona danych i regulacje prawne.
2. **E-commerce a prawo**
Kompleksowa obsługa prawna biznesów e-commerce: od tworzenia regulaminów i polityk prywatności po ochronę praw konsumentów i zgodność z prawem europejskim.
3. **Prawo w marketingu cyfrowym**
Bezpieczne i legalne prowadzenie działań marketingowych online, w tym e-mail marketingu, remarketingu i kampanii reklamowych zgodnych z RODO i innymi przepisami.
4. **LegalTech i innowacje prawne**
Jak wykorzystać technologie LegalTech, aby uprościć i zautomatyzować procesy prawne w organizacji, zwiększając efektywność i zgodność z prawem.
5. **Legal Design**
Projektowanie dokumentów prawnych i procesów w sposób przyjazny i zrozumiały dla użytkowników, co wspiera efektywność oraz buduje zaufanie klientów i partnerów biznesowych.
6. **Ochrona danych osobowych i zgodność z RODO**
Ekspercka wiedza na temat wdrażania regulacji RODO w organizacjach, ochrony prywatności użytkowników oraz reagowania na incydenty.
7. **Prawo dla twórców cyfrowych i online businessów**
Wsparcie prawne dla przedsiębiorców działających w świecie cyfrowym, w tym ochrona własności intelektualnej, prawo autorskie oraz umowy związane z tworzeniem treści i współpracą z partnerami.